

**KATALOG E-BOOK KUBUKU**  
**PRODI MANAJEMEN**

No	Judul Buku	Penulis	ISBN	Penerbit	Tahun
1	Perilaku Konsumen di Era Internet; Implikasinya pada Strategi Pemasaran	Tatik Suryani	978-979-756-996-9	Graha Ilmu	2013
2	Kinerja Pegawai; Teori Pengukuran dan Implikasi	Prof. Dr. Lijan Poltak Sinambela, MM., M.Pd	978-979-756-863-4	Graha Ilmu	2012
3	Pengembangan Human Capital; Perspektif Nasional, Regional dan Global	Sanerya Hendrawan,; Indraswari,; Sylvia Yazid	978-979-756-804-7	Graha Ilmu	2012
4	Entrepreneurial Branding and Selling; Road Map Menjadi Entrepreneur Sejati	Sandy Wahyudi	978-979-756-792-7	Graha Ilmu	2012
5	Manajemen Pemasaran Usaha Kecil; Kasus Industri Pengolahan Makanan dan Ritel	Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E., M.S.	978-602-262-518-6	Graha Ilmu	2015
6	Perilaku Organisasi	Dr. Drs. I Wayan Bagia, M.Si.	978-602-262-507-0	Graha Ilmu	2015
7	Manajemen Pemasaran Pariwisata	Ni Luh Henny Andayani, S. ST.Par., M.Par	978-602-262-328-1	Graha Ilmu	2014
8	Supply Chain Management Edisi 2	Prof. Richardus Eko Indrajit	978-602-6482-01-3	Preinexus	2016
9	Manajemen Sumber Daya Manusia	Dr. Muhammad Busro	978-602-50193-9-5	Expert	2017
10	Sistem Informasi Manajemen	Achmad Sudiro	978-602-8960-45-8	UB PRESS	2011
11	Kewirausahaan	H. Supriadi	978-602-5621-53-6	Expert	2019
12	Manajemen Keuangan Teori dan Praktik	I Made Sudana	978-979-1330-63-3	Unair Press	2009
13	Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham	Musdalifah Azis; Sri Mintarti; Maryam Nadir	978-602-280-685-1	Deepublish	2015
14	Service Excellence	Suparman HL; Vina Islami; Fera Nelfianti	978-623-228-190-5	Graha Ilmu	2019
15	Sistem Informasi Manajemen	Jaluanto Sunu Punjul Tyoso	978-602-401-312-7	Deepublish	2016
16	Sistem Informasi Manajemen	Elly Muningsih; Supriyanta; Eni Irfiani; Diah Puspitasari	978-623-228-215-5	Graha Ilmu	2019
17	Sistem Logistik dan Supply Chain untuk Produk Segar Mudah Rusak	Kuncoro Harto Widodo; Anjar Kristia Purwaditya; Teny Sylvia; A. M. Sya'dun Nasih	978-623-228-496-8	Graha Ilmu	2020
18	Globalisasi Pemasaran (Marketing Globalization)	M. Anang Firmansyah ; Budi W. Mahardhika	978-602-453-580-3	Deepublish	2018
19	STRATEGI PENINGKATAN KINERJA RANTAI PASOKAN	Tri Purwani; Lutfi Nurcholiz	978-602-401-134-5	Deepublish	2015
20	Manajemen investasi (fake investment versus legal investment)	Rico Nur Ilham; dkk	978-623-247-178-8	CV JEJAK	2020
21	Manajemen Keuangan Internasional	Dewi Cahyani Pangestuti	978-623-02-0882-9	Deepublish	2020
22	Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media	Miguna Astuti; Nurhafifah Matondang	978-623-02-1892-7	Deepublish	2020
23	Manajemen keuangan	Dr. Sri Handini, MM	978-623-6500-05-7	Scopindo Mec	2020
24	Manajemen Sumber Daya Manusia	Dr. Asmara Indahingwati, S. E., S.Pd., M.M.; Novianto Eko Nugroho, S.E., M.PSDM.	978-623-7729-19-8	Scopindo Mec	2020
25	Dasar-Dasar Manajemen Rantai Pasok	Ricky Virona Martono	978-602-444-732-8	Bumi Aksara	2020
26	Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri	Rita Ambarwati, Supardi		Pustaka Ruma	2021
27	Manajemen Keuangan Lanjutan	Dr. Gendro Wiyono, MM	978-602-1286-38-8	STIM YKPN	2021
28	Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis	Editor: Keumala Hayati; Nuzul Inas Nabila	978-623-6476-35-2	Expert	2021
29	Human Resource Risk Management Dalam Era Revolusi Industri 4.0	S. Anandha Handoko H	978-623-02-3015-8	Deepublish	2021
30	MANAJEMEN MEREK DAN STRATEGI E-COMMERCE: Pendekatan Praktis	Dr. David Sukardi Kodrat, M. M., CPM.	978-623-218-727-6	Kencana	2020

31	Digital marketing brand images	Dhiraj Kelly Sawlani	978-623-365-020-5	Scopindo Media Pustaka	2021
32	Manajemen Operasi	Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si.	978-602-444-453-2	Bumi Aksara	2018
33	Pengantar Manajemen Keuangan	Dadang Prasetyo Jatmiko	978-602-336-432-9	Diandra Kreatif	2017
34	KINERJA ORGANISASI	Ni Kadek Suryani; John E.H. J. FoEh	978-602-475-764-9	Deepublish	2018
35	Pengantar MSDM 4.0	Agung Triharso, S.H., M.M.	978-623-92865-6-9	Cakrawala Satria Mandiri	2020
36	Manajemen investasi (fake investment versus legal investment)	Rico Nur Ilham; dkk	978-623-247-178-8	CV JEJAK	2020
37	Manajemen resiko	Reni Maralis dan Aris Triyono	978-602-280-924-1	Deepublish	2019
38	Manajemen Kewirausahaan	Kurnia Dewi; Hasanah Yaspita dan Airine Yulianda	978-623-02-0801-0	Deepublish	2020
39	Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media	Miguna Astuti; Nurhafifah Matondang	978-623-02-1892-7	Deepublish	2020
40	Kepemimpinan, Teori Dan Praktik	Benny Hutahayan	978-623-02-2047-0	Deepublish	2020
41	Manajemen keuangan	Dr. Sri Handini, MM	978-623-6500-05-7	Scopindo Mec	2020
42	Dasar-Dasar Manajemen (Edisi Revisi)	George R. Terry dan Laslie W. Rue	978-602-444-485-3	Bumi Aksara	2020
43	Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri	Rita Ambarwati, Supardi	noisbn	Pustaka Ruma	2021
44	MANAJEMEN MEREK DAN STRATEGI E-COMMERCE: Pendekatan Praktis	Dr. David Sukardi Kodrat, M. M., CPM.	978-623-218-727-6	Kencana	2020
45	MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN Panduan Menghadapi Disrupsi Bisnis	Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si.	978-623-218-984-3	Kencana	2021
46	Etika Profesi Manajemen Era Society 5.0	Neny Rostiati dan Fakhry Zamzam	978-623-02-3517-7	Deepublish	2021
47	MANAJEMEN MEREK DAN STRATEGI E-COMMERCE:	Dr. David Sukardi Kodrat, M. M., CPM.	978-623-218-728-3	Kencana	2020
48	STRATEGIC MANAGEMENT	Frank T. Rothaermel	9781260590968	McGraw-Hill Education	2021
49	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR 7E	Jason A. Colquitt; Jeffery A. Lepine; Michael J. Wesson	9781260590616	McGraw-Hill Education	2021
50	Operations And Supply Chain Management 16E	F Robert Jacobs; Richard B Chase	9781260579437	McGraw-Hill Education	2021
51	Supply Chain Management Sebagai Strategi dan Solusi	Dr. Capt. Fausta Ari Barata, M.M.	978-623-6474-63-1	Relasi Inti Media	2022
52	Sistem Informasi Manajemen	Saifudin	978-623-432-010-7	Pustaka Rumah C1nta	2022
53	Manajemen Bisnis di Era Disrupsi	Saifudin	978-623-432-015-2	Pustaka Rumah C1nta	2022
54	Kewirausahaan dalam MBKM dan UMKM	Mudayat; editor, Nur Widyawati; Nur Widyawati; Dian Arisanti	978-623-365-351-0	Scopindo Media Pustaka	2022
55	Etika Bisnis (Business Ethic) Pemahaman Teori secara Komprehensif dan Implementasinya	Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM; Agus Arijanto, SE, MM	978-979-493-804-1	PT Penerbit IPB Press	2022
56	MANAJEMEN KEUANGAN LANJUTAN	Dr. Apriwandi, SE., M.Sc., Ak., CA.; Dr. Debbie Christine, SE., M.Si., Ak., CA.	978-623-8301-20-1	Literasi Nusantara Abadi	2023

57	E-Marketing Konsep dan Transformasi Digital	Miguna Astuti; Fransisca Iriani Roesmala Dewi; Anastasia Bernadin Dwi Mardiatmi	978-623-02-7308-7	Deepublish Digital	2023
58	Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	Darmanto; Sri Wardaya	978-602-475-595-9	Deepublish	2016
59	Penerapan Ilmu Matematika dalam Ekonomi dan Bisnis	Mesra B.	978-602-475-555-3	Deepublish	2016
60	Membuat Proposal Bisnis	Drs. Daryanto	978-602-8545-82-2	Gava Media	2012
61	Metode dalam Pengambilan Keputusan	Febrina Sari	978-602-453-576-6	Deepublish	2018
62	MANAJEMEN PEMASARAN	Lili Suryati	978-602-280-890-9	Deepublish	2015
63	STRATEGI PENINGKATAN KINERJA RANTAI PASOKAN	Tri Purwani; Lutfi Nurcholis	978-602-401-134-5	Deepublish	2015
64	Manajemen Keuangan Internasional	Dewi Cahyani Pangestuti	978-623-02-0882-9	Deepublish	2020
65	Dasar-Dasar Manajemen Rantai Pasok	Ricky Virona Martono	978-602-444-732-8	Bumi Aksara	2020
66	Metode Kuantitatif	Prof. Mudrajad Kuncoro, Ph. D.	978-602-1286-64-7	STIM YKPN	2018
67	Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Pendekatan Teoritis-Praktis	Fendy Suhariadi	978-602-7924-25-3	Unair Press	2018
68	STATISTIK MANAJEMEN PENDIDIKAN:Teori dan Praktik Statistik dalam bidang Pendidikan, Penelitian, Ekonomi, Bisnis, dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya	Dr. Imam Machali, S.Pd.I., M. Pd	978-602-5968-00-6	UIN Sunan Kalijaga	2018
69	Metodologi Penelitian Manajemen	Amirullah, SE., M.M	978-602-284-024-4	Bayu Media	2013
70	FUNDAMENTAL MANAJEMEN LOGISTIK: Fungsi-fungsi Logistik dalam Implementasi dan Operasi	Dr. Ir. Suntoro, M.T.	978-623-218-761-0	Kencana	2020
71	Pengantar Teori Manajemen Ekspor Impor	Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si.	978-602-5610-18-9	Samudra Biru	2017
72	Digital marketing brand images	Dhiraj Kelly Sawlani	978-623-365-020-5	Scopindo Media Pustaka	2021
73	Manajemen kuantitatif bisnis	Adi Irawan Setiyanto; dkk	978-623-380-151-5	Cipta Prima nusantara	2022
74	Pedoman penyusunan penulisan proposal penelitian dan skripsi program studi manajemen	Elvera; Ahmad Feriyansyah, S.E.,M.Si; Kusnita Yusmiarti, S.Kom., M.Kom; Heriansyah, S.Kom., M.Kom [dan 6 Lainnya]	978-623-365-094-6	Scopindo Media Pustaka	2021
75	Manajemen risiko	Estu Unggul Drajat, S.E.,M. Ec.Dev.	978-623-5970-87-5	Inara Publisher	2022
76	Kebijakan Perdagangan Internasional (Aplikasinya di Indonesia)	Rina Oktaviani; Tanti Novianti; Widyastutik	978-979-493-760-0	PT Penerbit IPB Press	2021
77	Metodologi Penelitian Bidang Manajemen Dan Pariwisata (Dilengkapi Studi Kasus Penelitian dan Pembahasannya)	I Gusti Bagus Rai Utama; Ni Made Eka Mahadewi; Ni Putu Dyah Krismawintari	978-623-02-5880-0	Deepublish Digital	2023
78	MANAJEMEN OPERASIONAL PATISERI 1 (Dari Peralatan Hingga Tata Letak)	Anti Riyanti, M.M.	978-623-419-378-7	Amerta Media	2023